

TMV Marktforschung

Ergebnisse der Branchenumfrage Himmelfahrt/ Pfingsten 2024

30.04.2024

Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

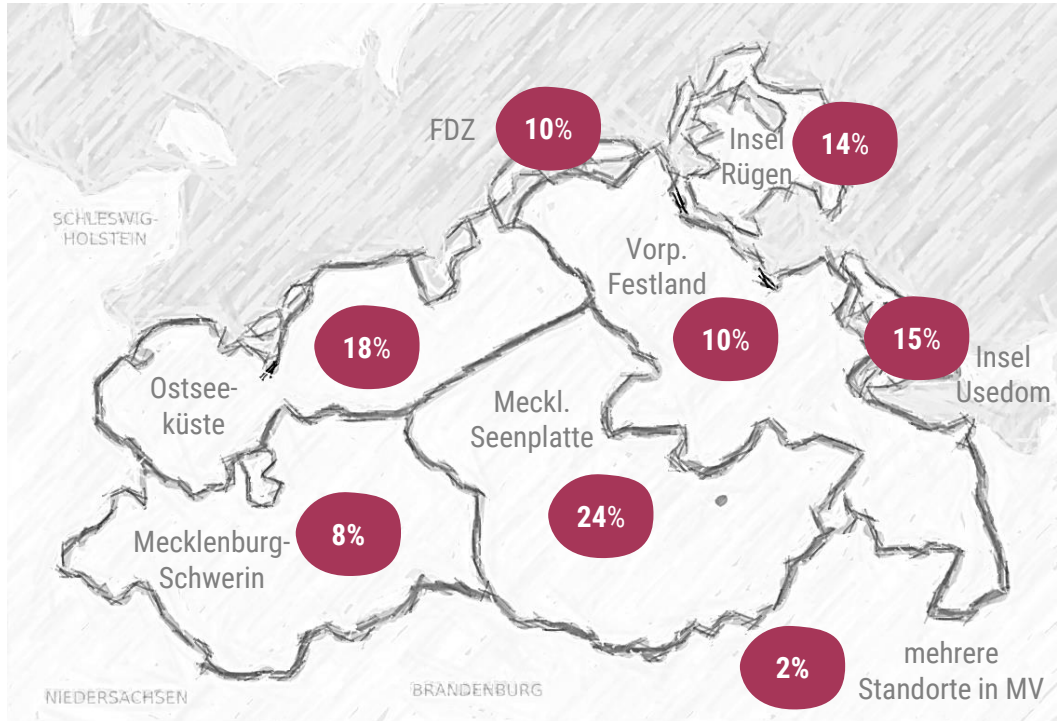
Kapitel 1

Stichprobenbeschreibung

Methodensteckbrief

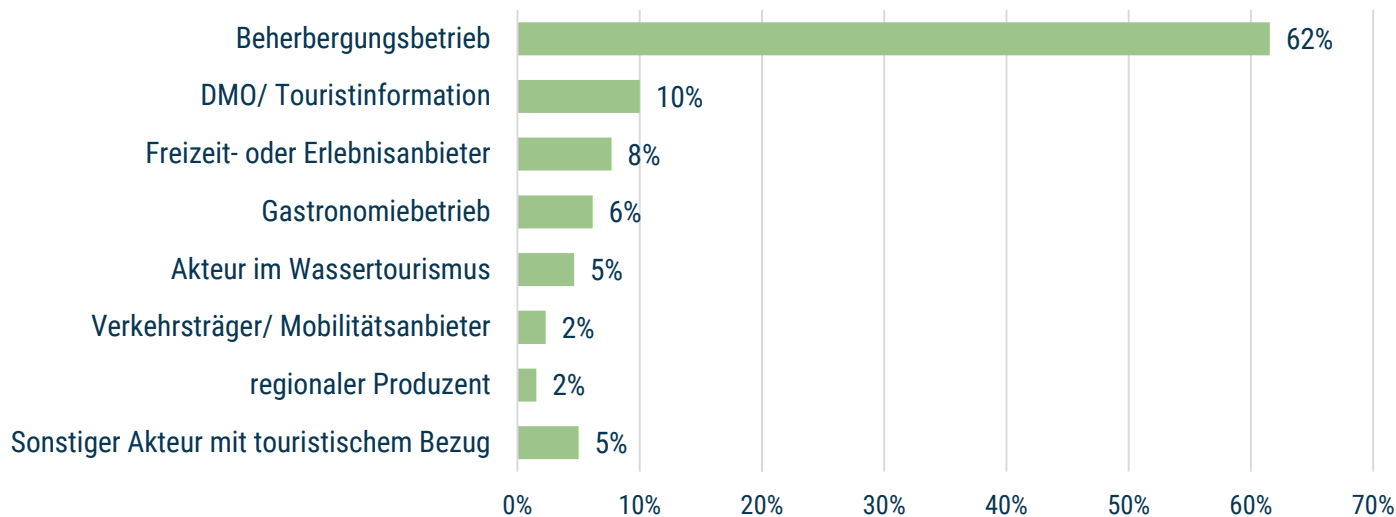
- Grundgesamtheit: Unternehmen mit touristischem Bezug in Mecklenburg-Vorpommern
- Stichprobengröße: 244 Teilnehmende
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 15.04.2024 | 09:00 Uhr bis 23.04.2024 | 12:00 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.18.1

Regionale Verteilung



Verteilung der Akteursgruppen

Nur eine Nennung möglich.



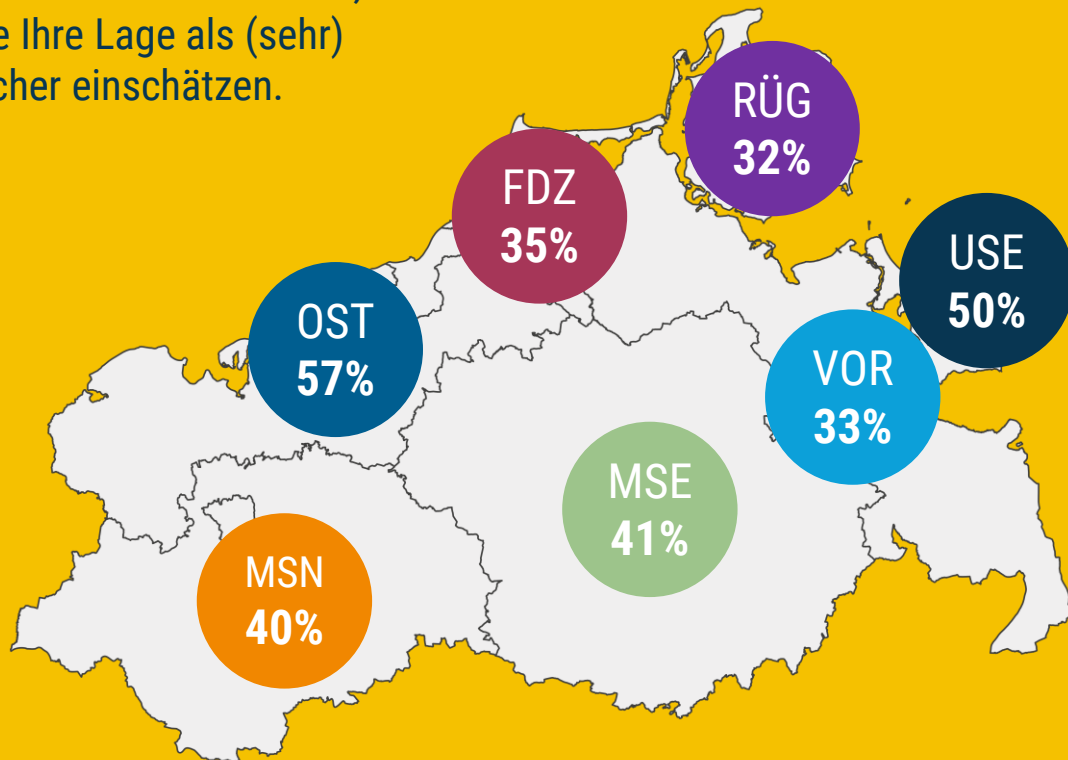
Betriebe ohne touristischen Bezug in Mecklenburg-Vorpommern wurden von der Umfrage ausgeschlossen (1%).

Kapitel 2

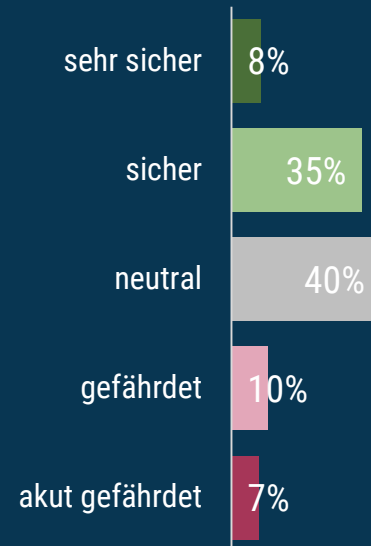
Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Anteil der Unternehmen, die Ihre Lage als (sehr) sicher einschätzen.

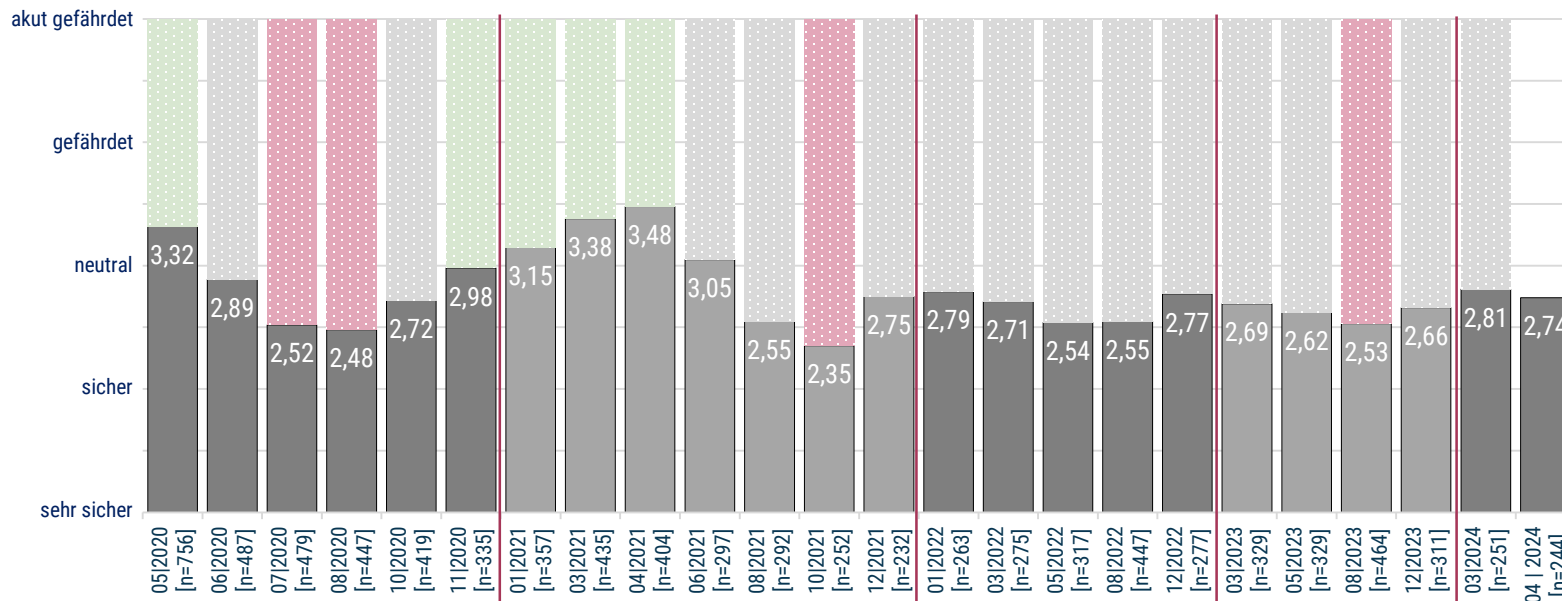


Mecklenburg-Vorpommern gesamt



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

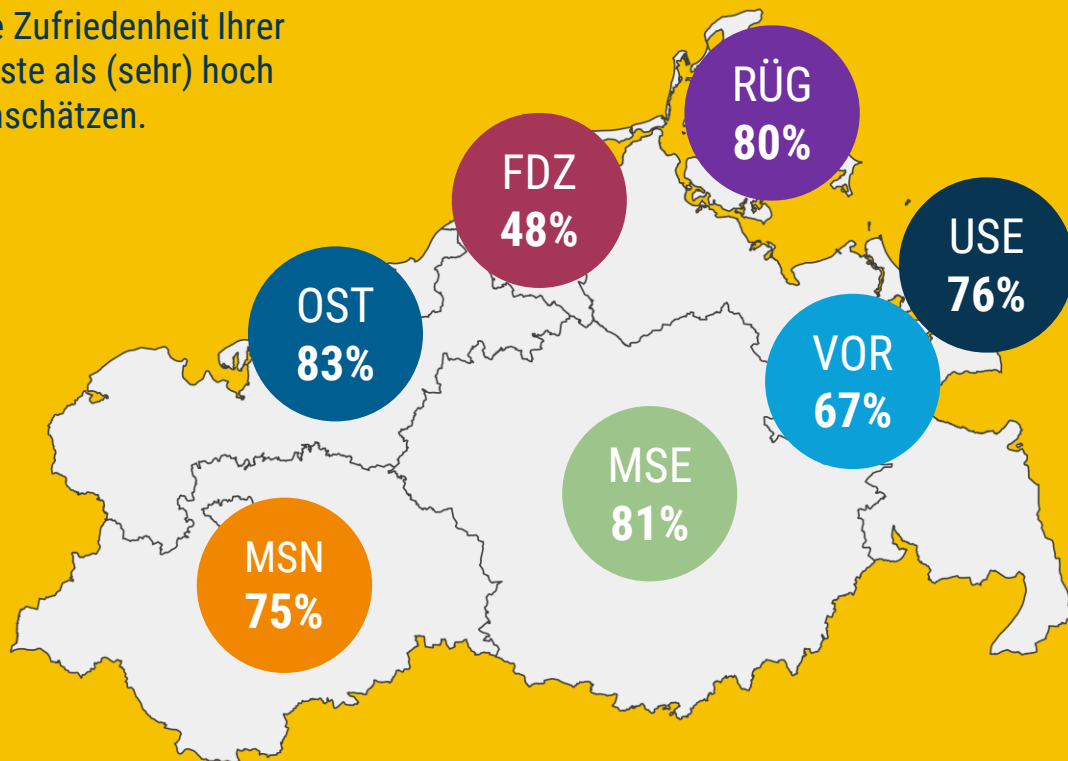
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=40.432; p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



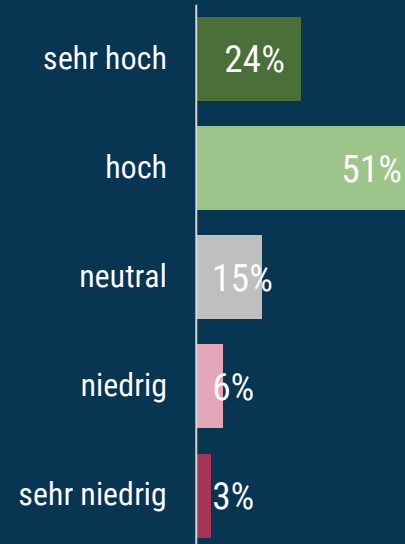
Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage ist im März 2024 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit

Anteil der Unternehmen, die die Zufriedenheit Ihrer Gäste als (sehr) hoch einschätzen.

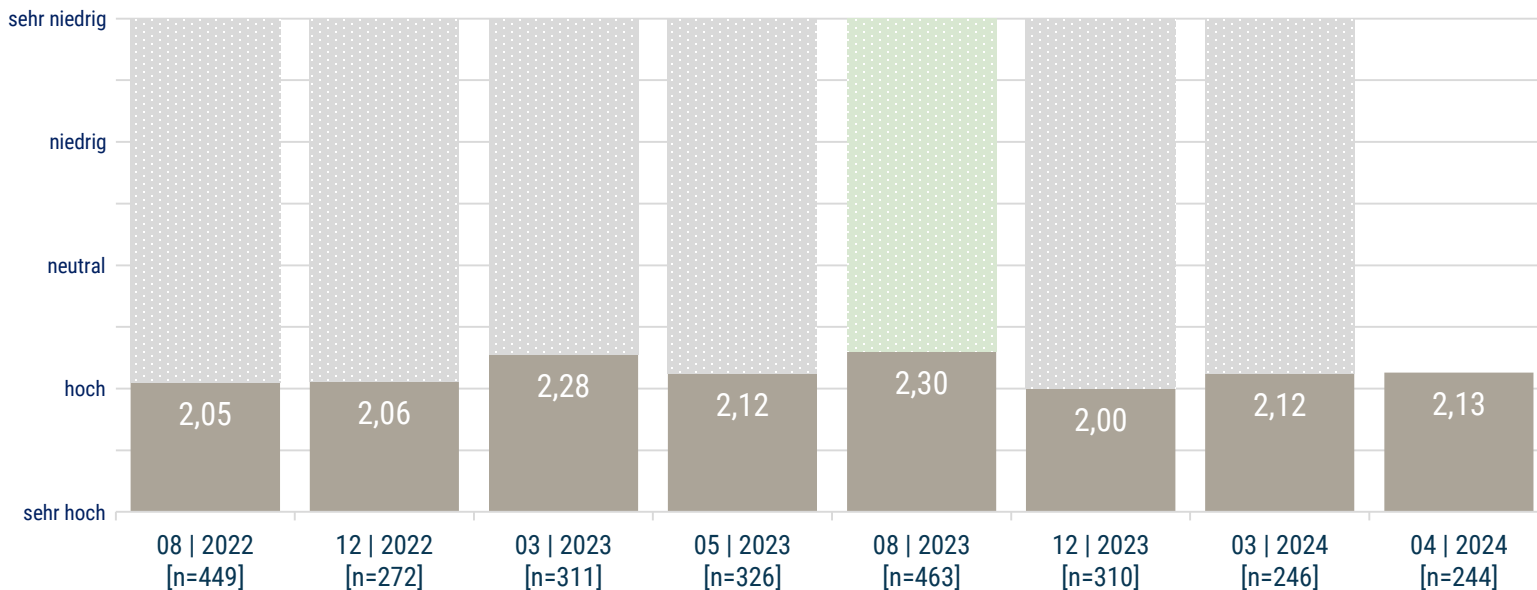


Mecklenburg-Vorpommern gesamt



Einschätzung der Gästezufriedenheit im Zeitablauf

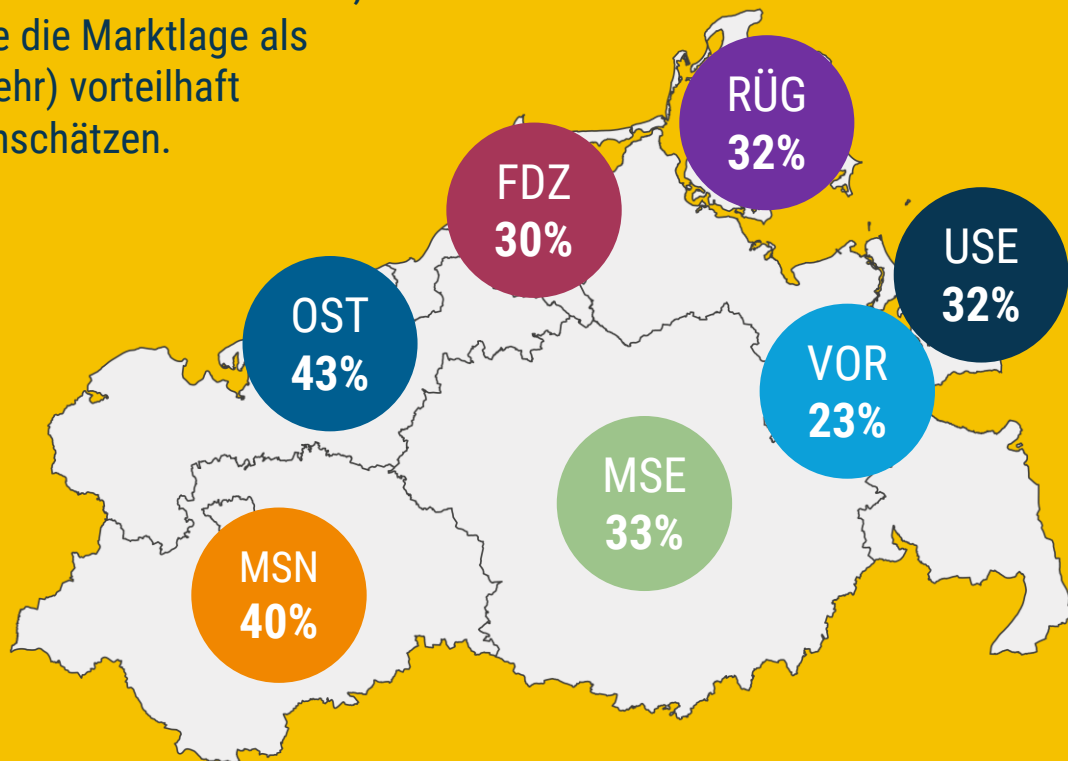
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=5.683, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



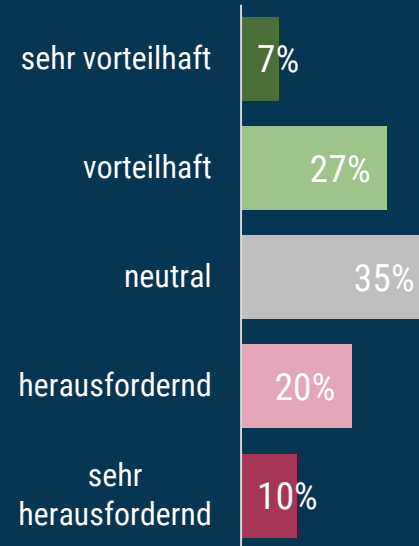
Die Einschätzung der Gästezufriedenheit ist im März 2024 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

Einschätzung der derzeitigen Marktlage

Anteil der Unternehmen, die die Marktlage als (sehr) vorteilhaft einschätzen.

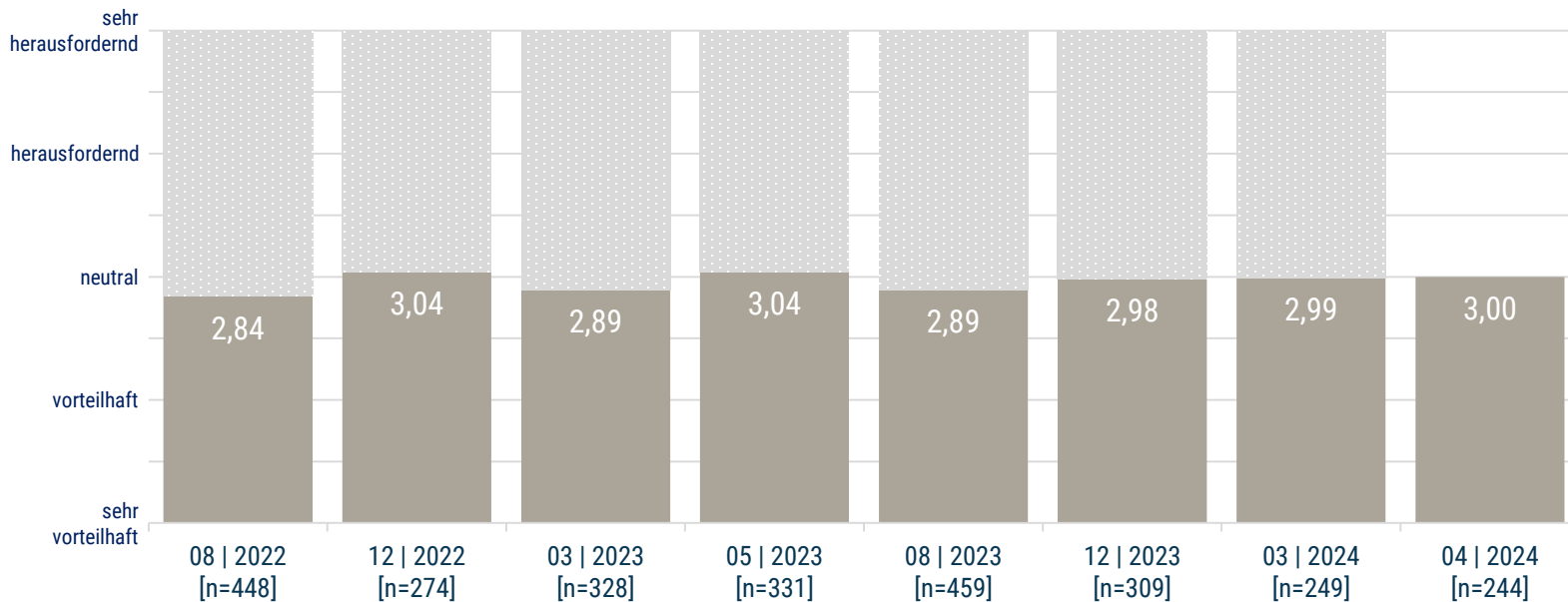


Mecklenburg-Vorpommern gesamt



Einschätzung der Marktlage im Zeitablauf

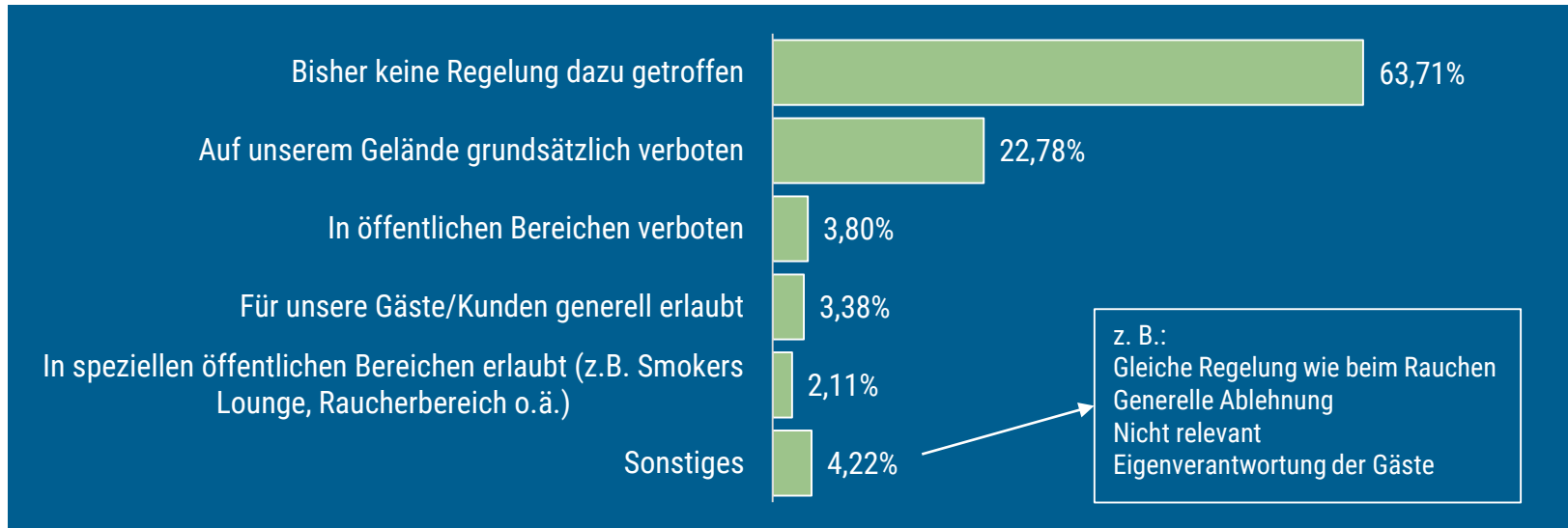
Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=2.174, p<.05) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



Die Einschätzung der Marktlage ist im März 2024 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

Umgang mit der Cannabis-Legalisierung

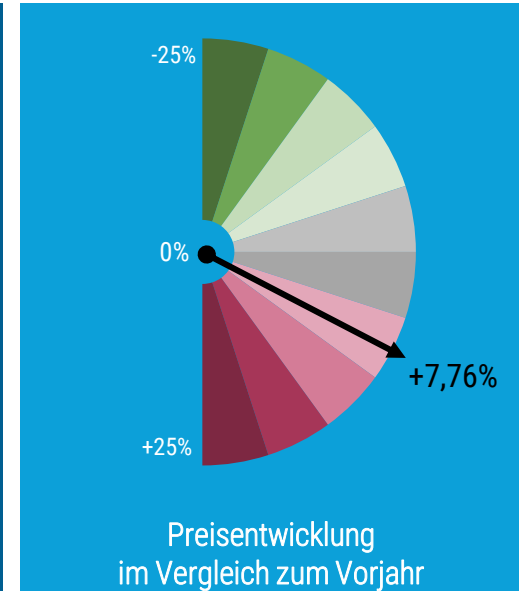
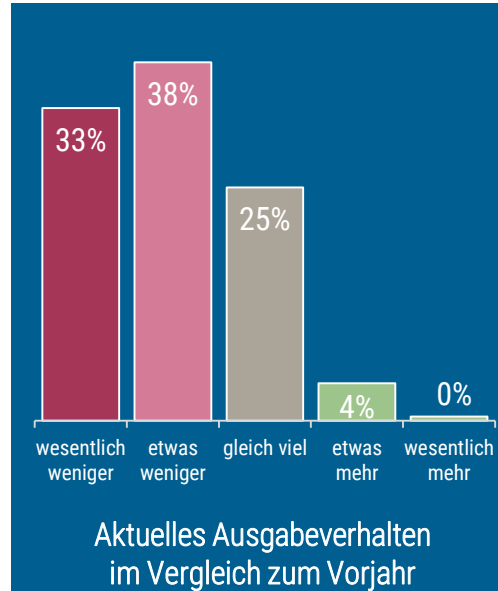
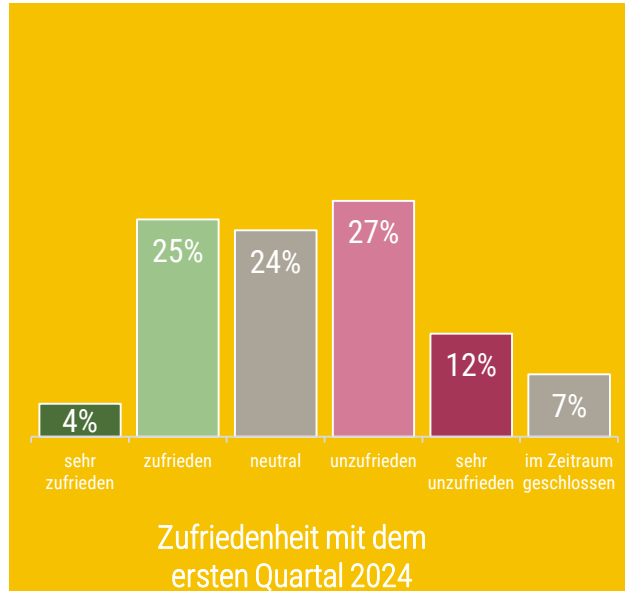
Legalisierung des Besitzes & Konsums seit 01.04.2024



Kapitel 3

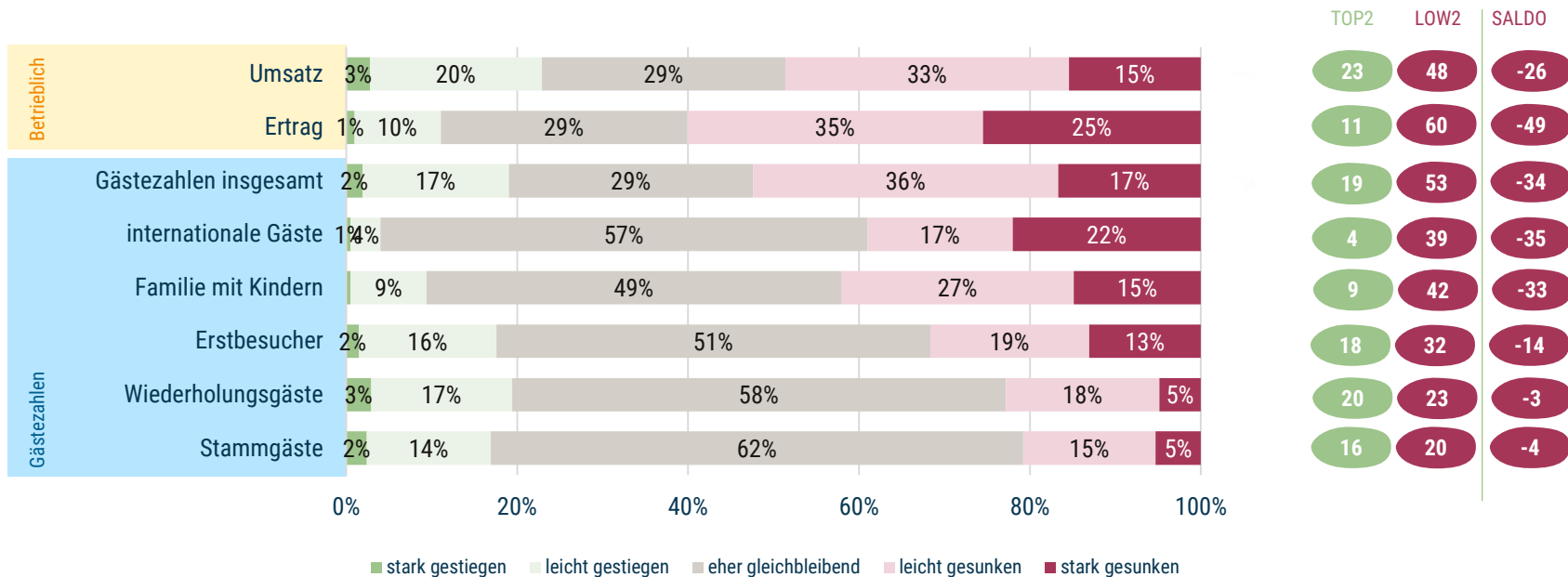
Bilanzierung

Aktuelle Entwicklungen im Tourismusjahr



Entwicklung des Unternehmens im ersten Quartal 2024

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr

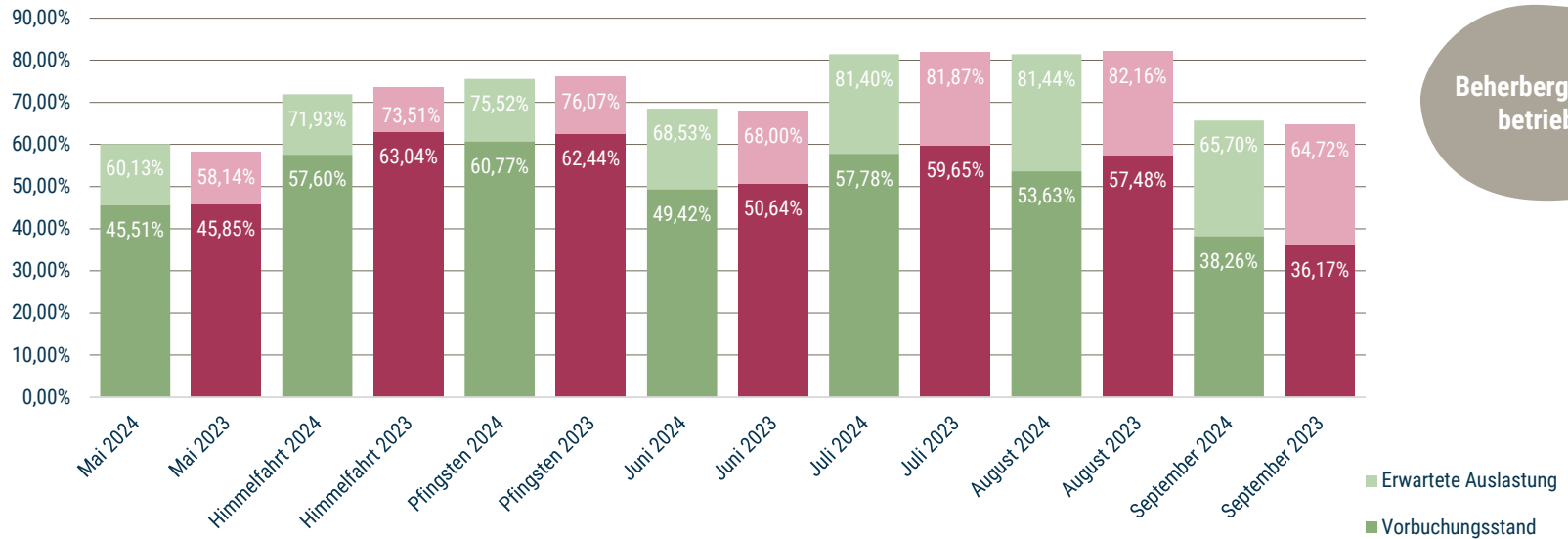


Kapitel 4

Ausblick

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

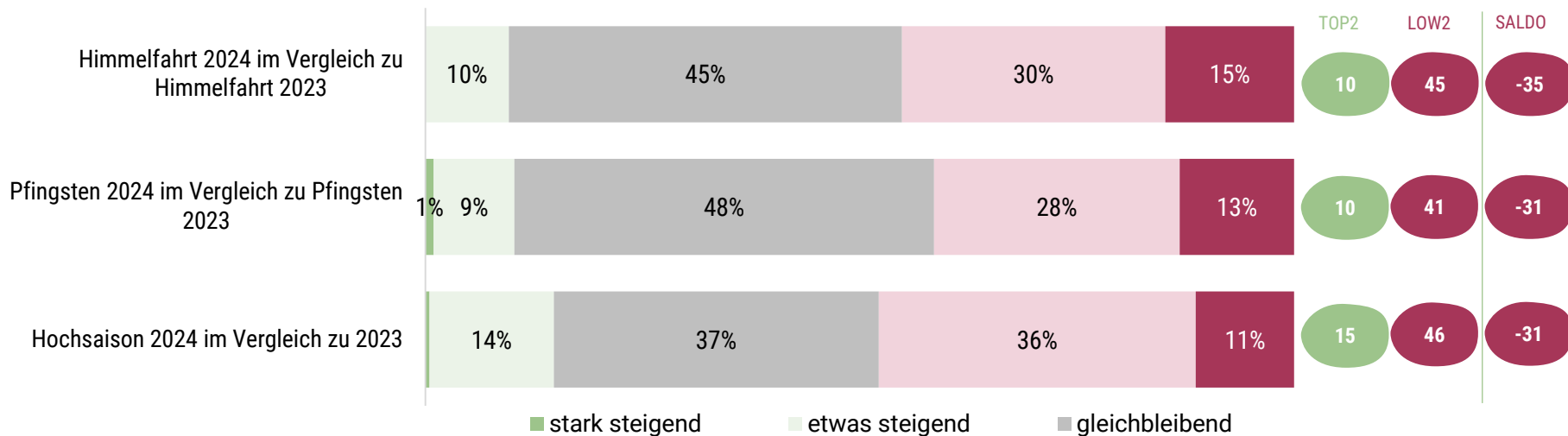
Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr



● Vergleichswerte aus der TMV Branchenumfrage 05|2023

Erwartete Nachfrageentwicklung

Für Himmelfahrt/Pfingsten und die Hauptsaison 2024



Kapitel 5

Hinweise zum Nutzungsrecht

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- a) Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- b) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- c) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- d) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Ostern 2024“ anzugeben.