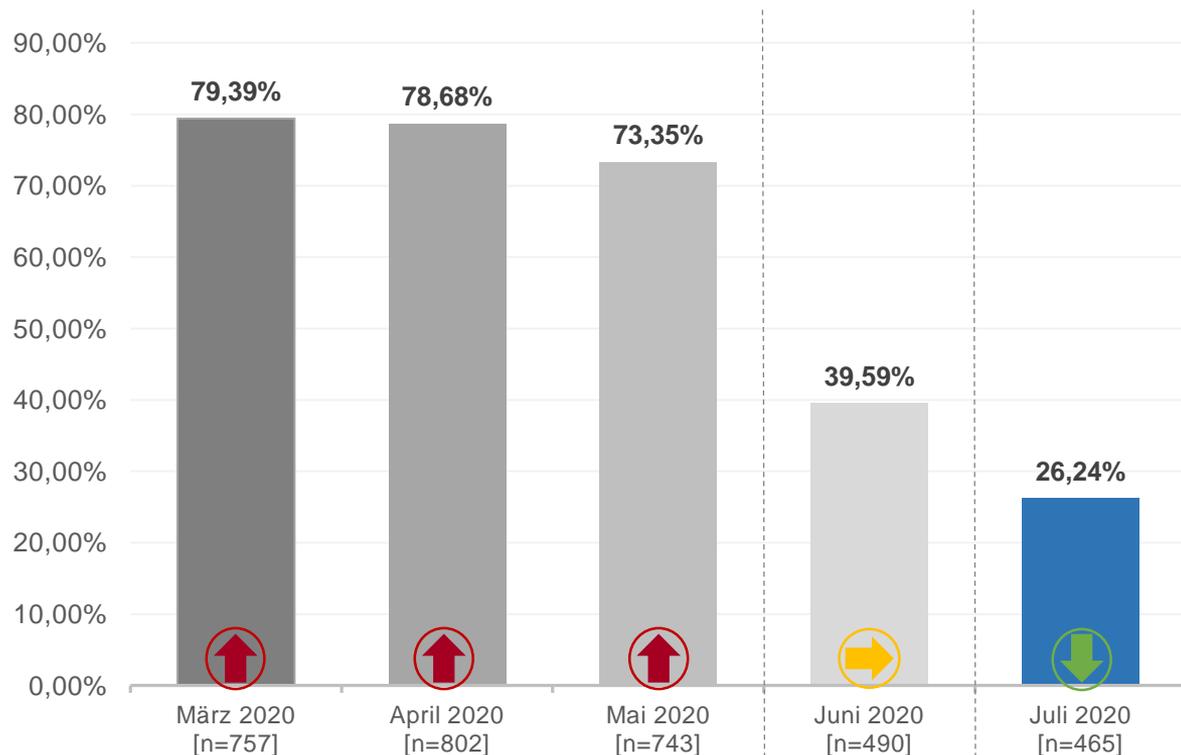


# Branchenumfrage | Juli 2020

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen

Berechnung mit Hilfe eines Chi-Quadrat Unabhängigkeitstests ( $\chi^2(4)=597.378$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Fisher exact tests.



✓ **Unterschiede sind signifikant ( $\alpha<.001$ )**

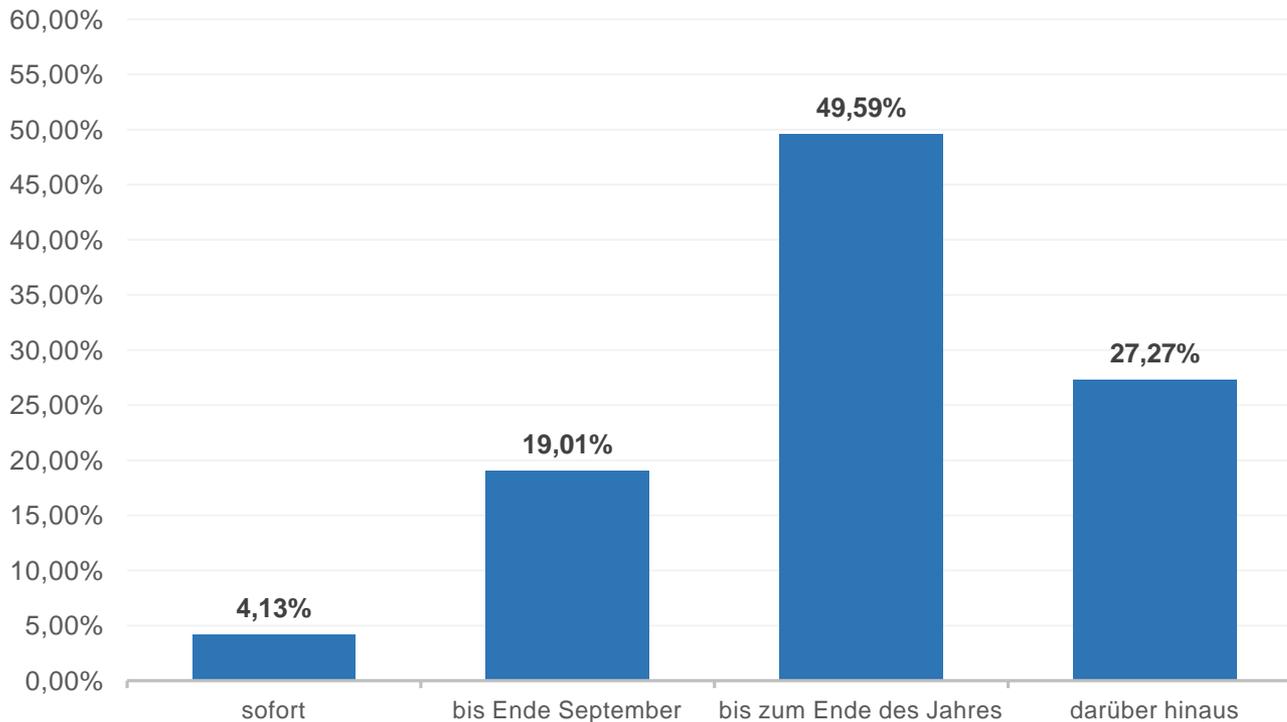
Der Anteil der touristischen Betriebe in MV, die staatliche Hilfe benötigen, ist im Juni 2020 signifikant kleiner als im Vergleich zum März, April und Mai 2020.

✓ **Unterschiede sind signifikant ( $\alpha<.001$ )**

Der Anteil der touristischen Betriebe in MV, die staatliche Hilfe benötigen, ist im Juni 2020 signifikant kleiner als im Vergleich zum März, April, Mai und Juni 2020.

# Branchenumfrage | Juli 2020

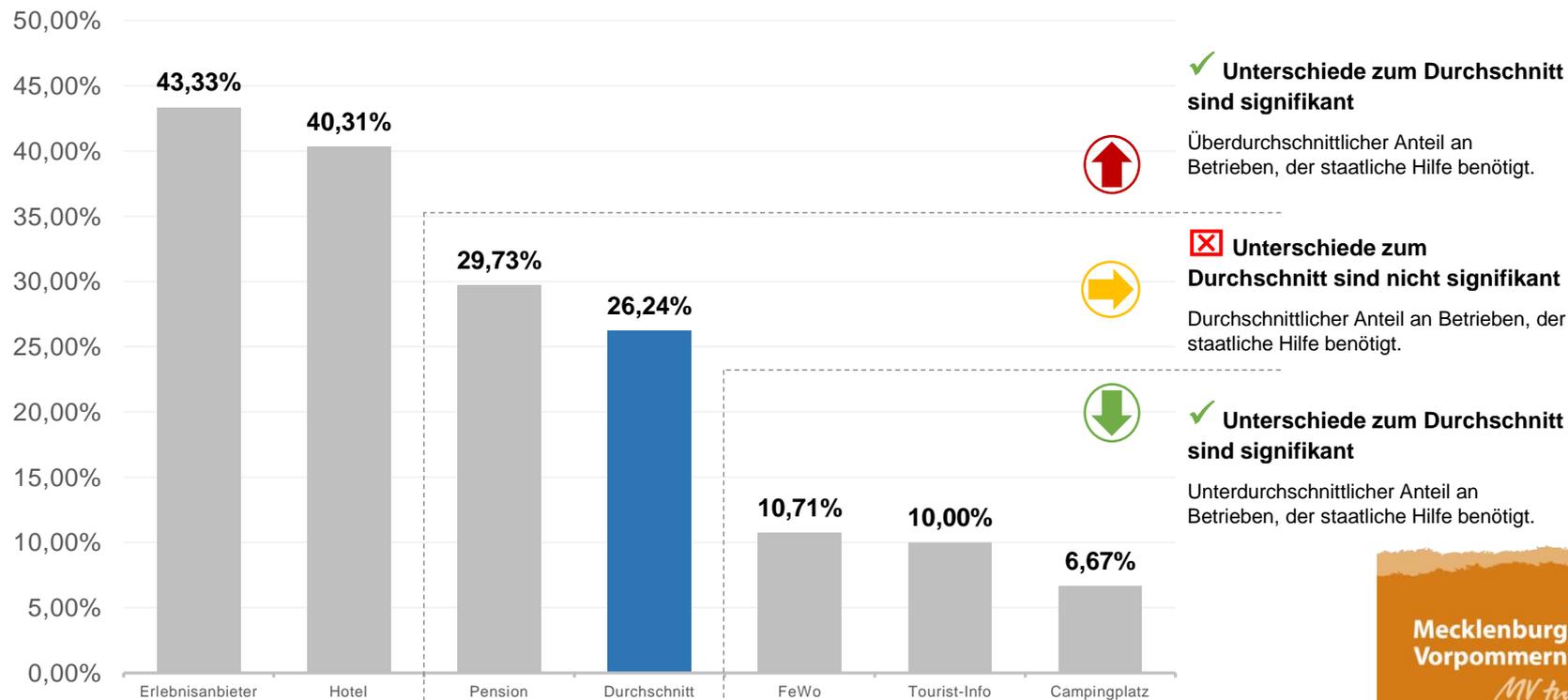
## Wirtschaftliche Lage | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe, wenn staatliche Hilfen ausbleiben



# Branchenumfrage | Juli 2020

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen

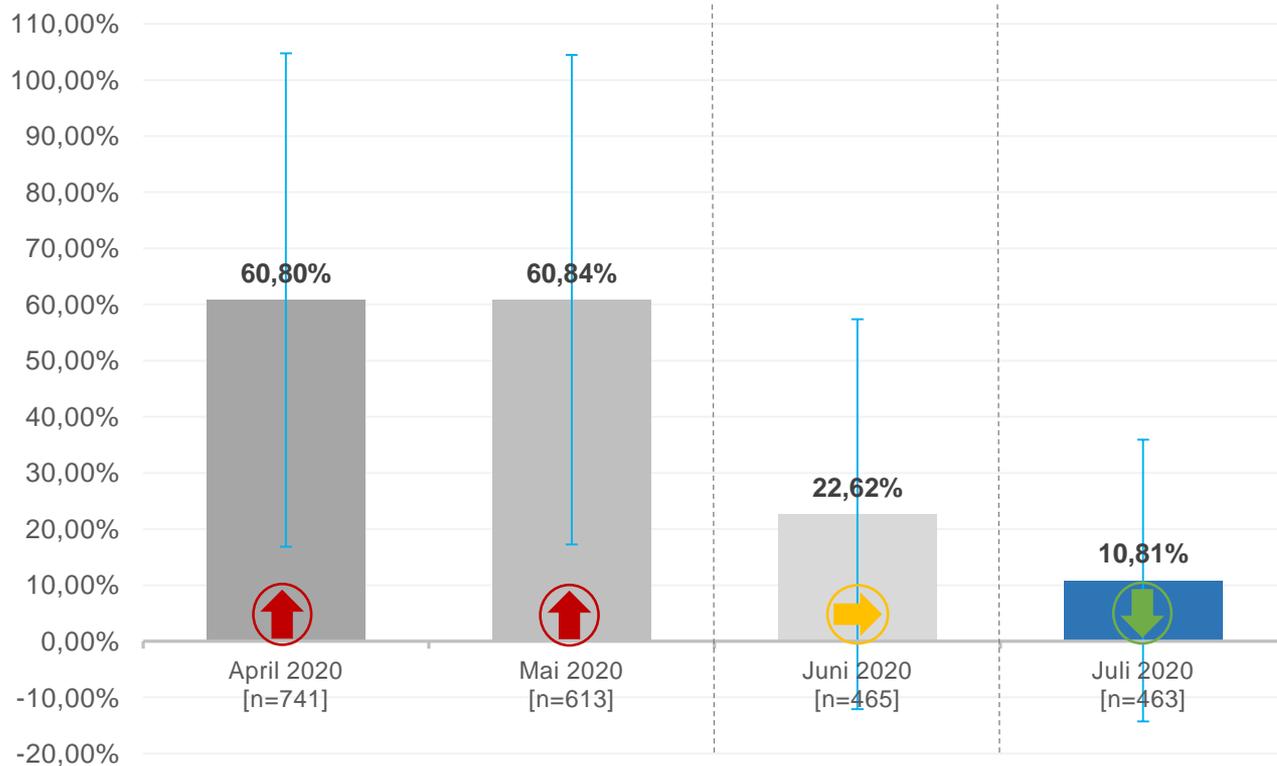
Berechnung mit Hilfe eines Chi-Quadrat Unabhängigkeitstests ( $\chi^2(6)=46.104$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Fisher exact tests.



# Branchenumfrage | Juli 2020

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=245.151$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ( $\alpha<.001$ )

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im Juni 2020 signifikant kleiner als im April und Mai 2020.

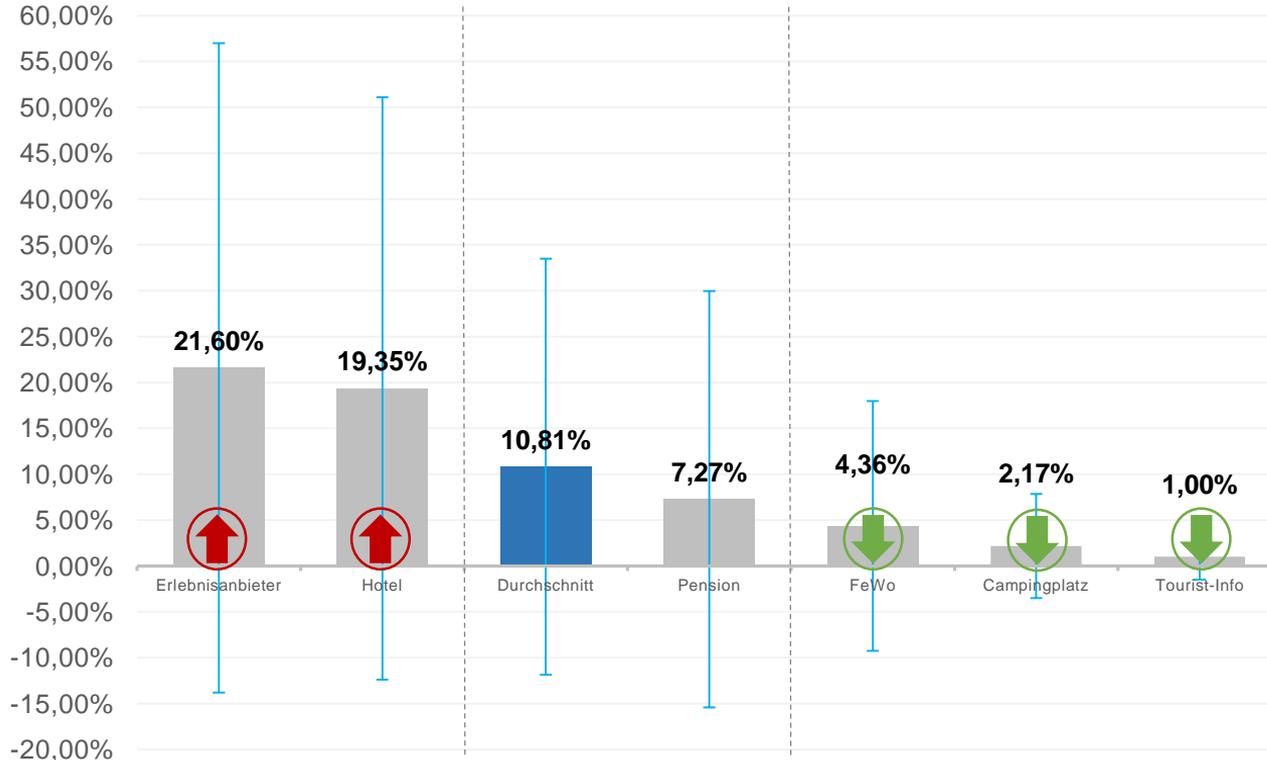
✓ **Unterschiede sind signifikant** ( $\alpha<.001$ )

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im Juli 2020 signifikant kleiner als im April, Mai und Juni 2020.

# Branchenumfrage | Juli 2020

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=6.877, p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).

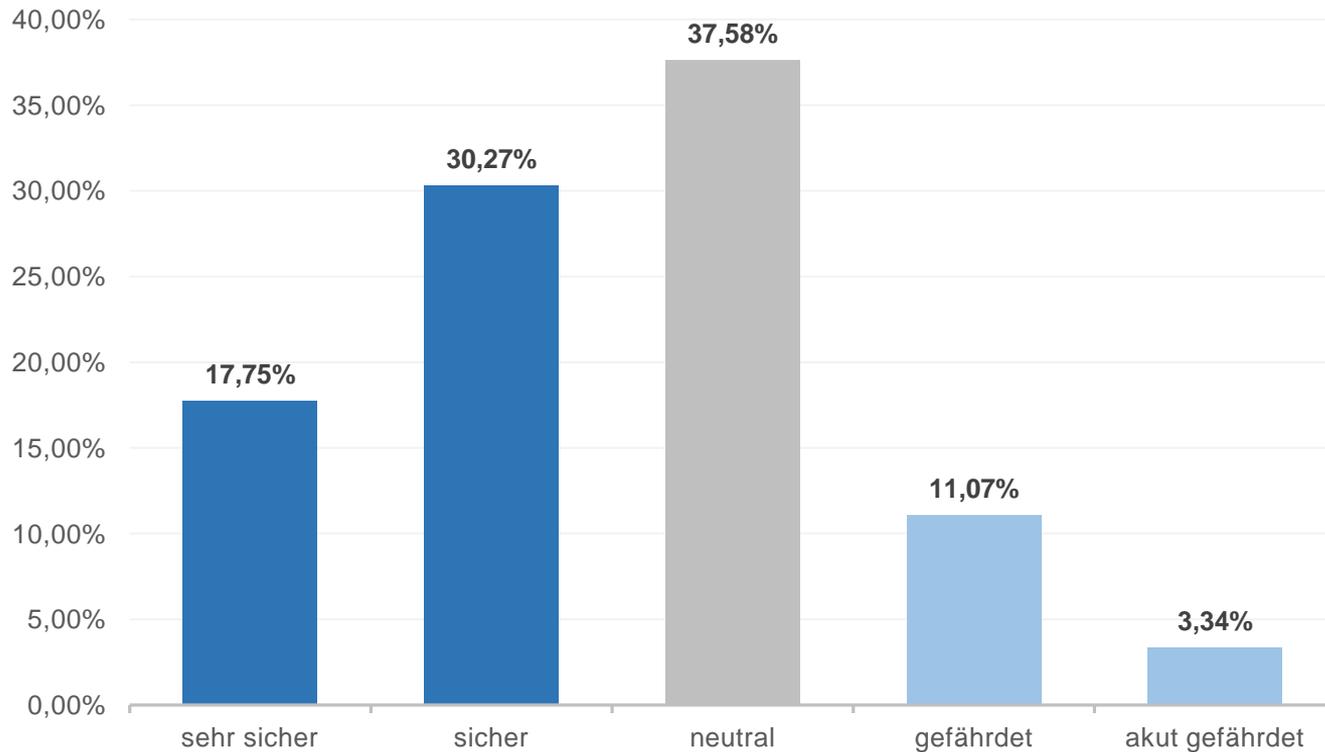


✓ **Mittelwert-Unterschiede sind signifikant**

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist bei Ferienwohnungen, Campingplätzen und Tourist-Infos signifikant kleiner als bei Erlebnisanbietern ( $\alpha_{FeWo}<.01$ ;  $\alpha_{Cam}<.05$ ;  $\alpha_{TI}<.05$ ) und Hotels ( $\alpha_{FeWo}<.001$ ;  $\alpha_{Cam}<.05$ ;  $\alpha_{TI}<.01$ ).

# Branchenumfrage | Juli 2020

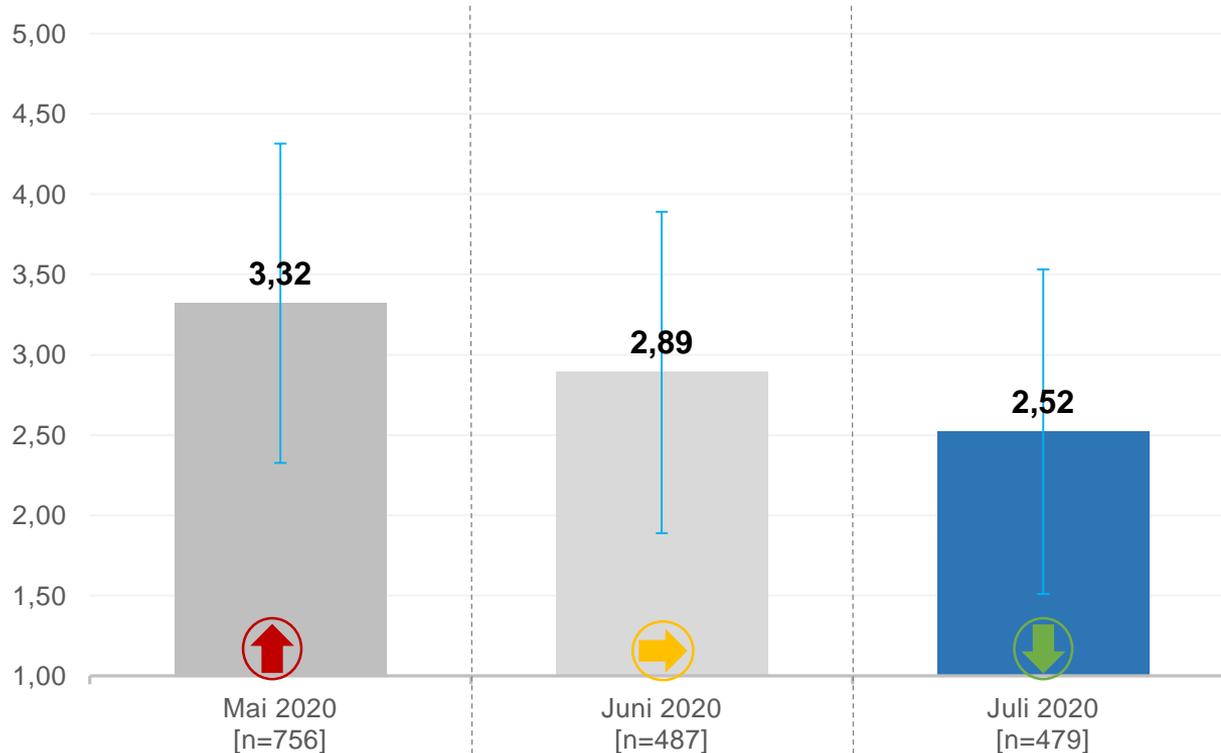
## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



# Branchenumfrage | Juli 2020

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage (von ,1 = sehr sicher' bis ,5 = akut gefährdet')

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=95.281$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



✓ **Unterschied ist signifikant** ( $\alpha<.001$ )

Die touristischen Betriebe in MV schätzen Ihre wirtschaftliche Lage im Juni 2020 signifikant besser ein als im Mai 2020.

✓ **Unterschiede sind signifikant** ( $\alpha<.001$ )

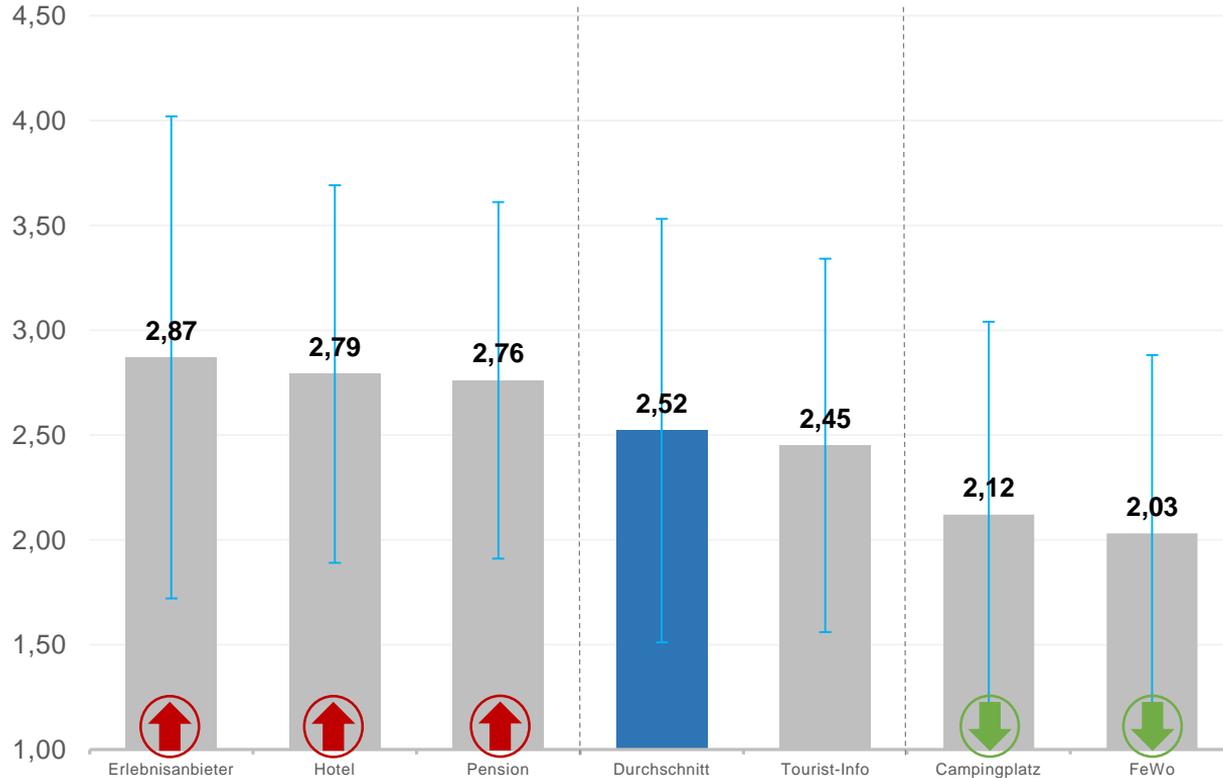
Die touristischen Betriebe in MV schätzen Ihre wirtschaftliche Lage im Juli 2020 signifikant besser ein als im Mai und Juni 2020.



# Branchenumfrage | Juli 2020

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage (von ,1 = sehr sicher' bis ,5 = akut gefährdet')

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=8.115, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



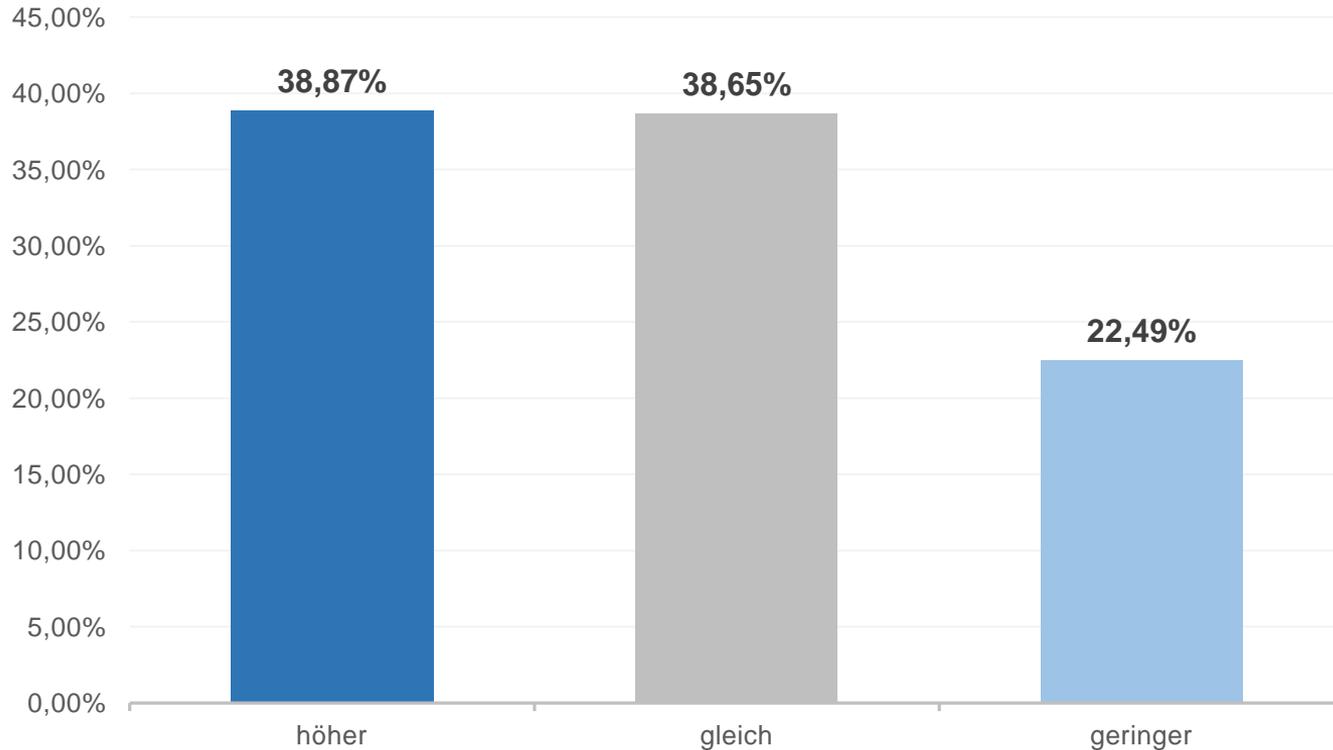
✓ **Mittelwert-Unterschiede sind signifikant**

Betreiber von Campingplätzen und Ferienwohnungen in Mecklenburg-Vorpommern schätzen die wirtschaftliche Lage Ihrer Betriebe signifikant besser als Betreiber von Erlebnis Anbietern ( $\alpha_{Fev} < .01$ ;  $\alpha_{Cam} < .05$ ), Hotels ( $\alpha_{Fev} < .001$ ;  $\alpha_{Cam} < .01$ ) und Pensionen ( $\alpha_{Fev} < .01$ ;  $\alpha_{Cam} < .05$ ).



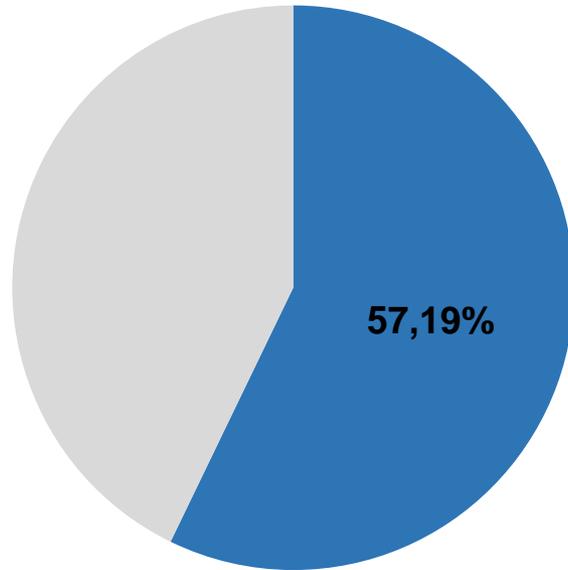
# Branchenumfrage | Juli 2020

**Aktuelle Rahmenbedingung** | Geschätzte, aktuelle Nachfrage in den Sommerferien im Vergleich zum Vorjahr

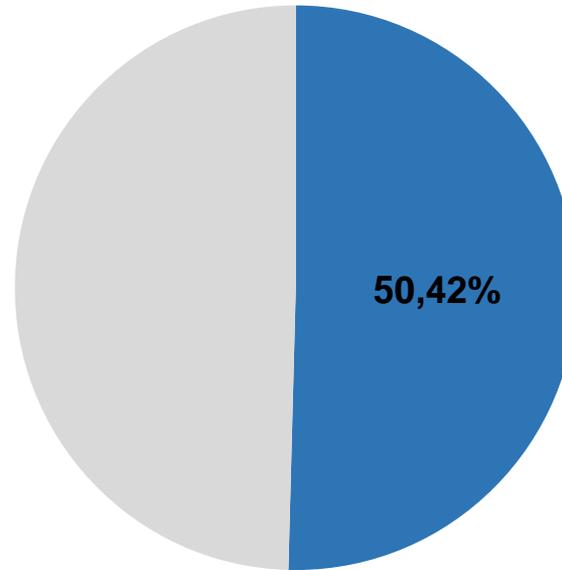


# Branchenumfrage | Juli 2020

**Aktuelle Rahmenbedingung** | Anteil der Neukunden (Einschätzung der einzelnen touristischen Betriebe)\*



Aktuell



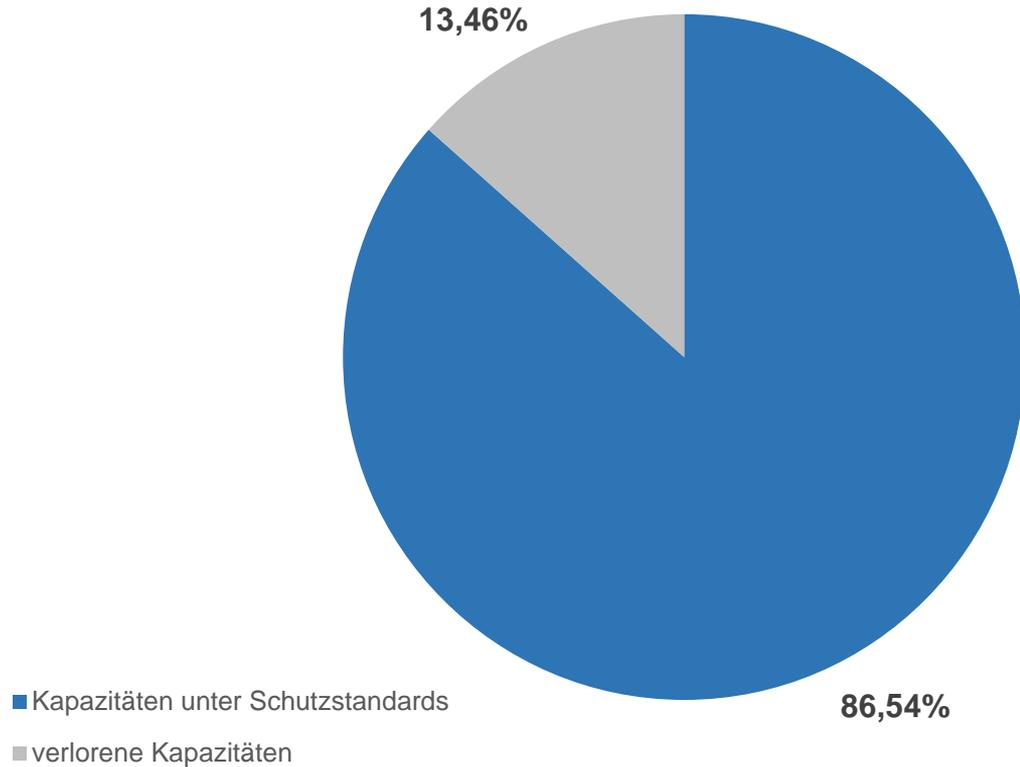
Bisher



\*der Anteil an **Erstbesuchern** in Mecklenburg-Vorpommern beträgt 10% (Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016)

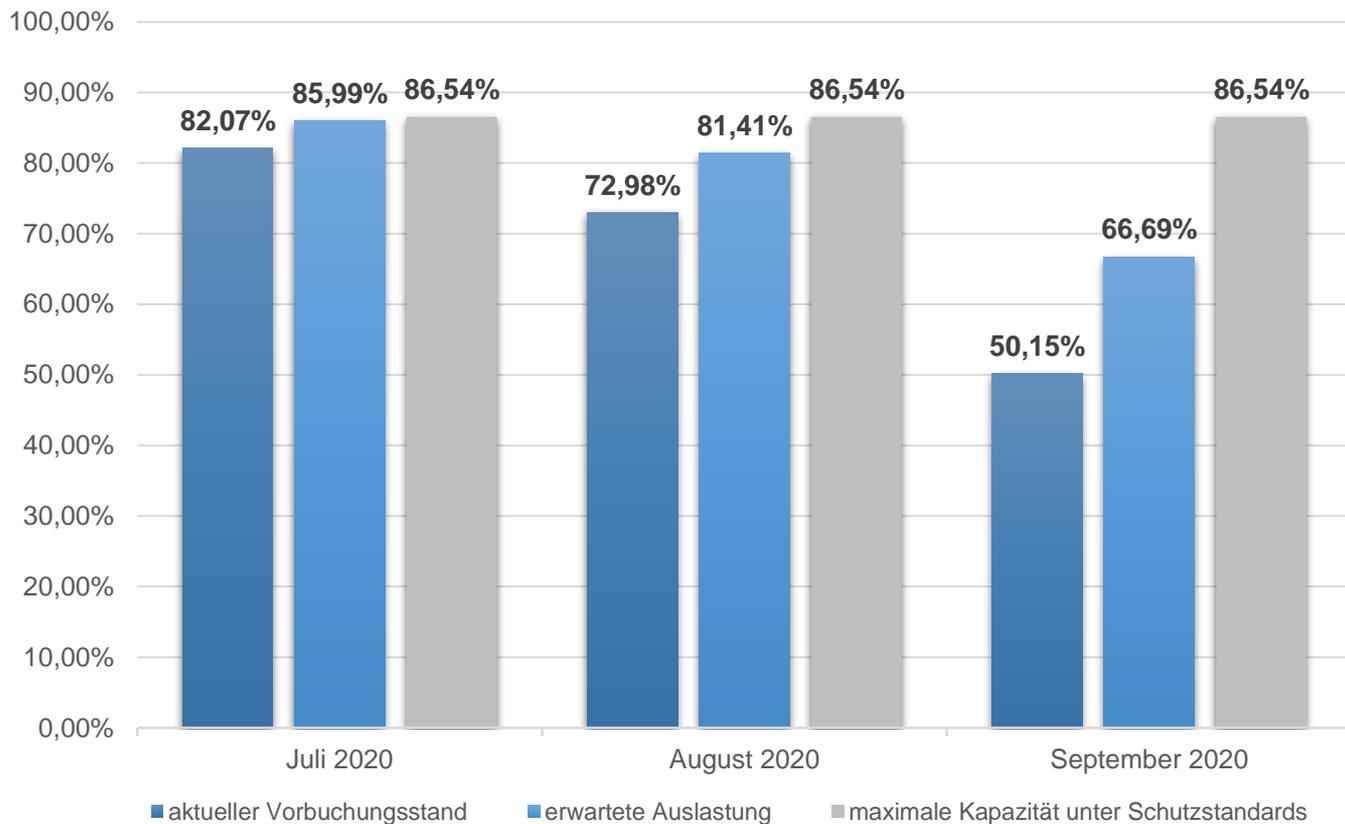
# Branchenumfrage | Juli 2020

**Aktuelle Rahmenbedingung** | Maximale Kapazität unter Anwendung der Schutzstandards



# Branchenumfrage | Juli 2020

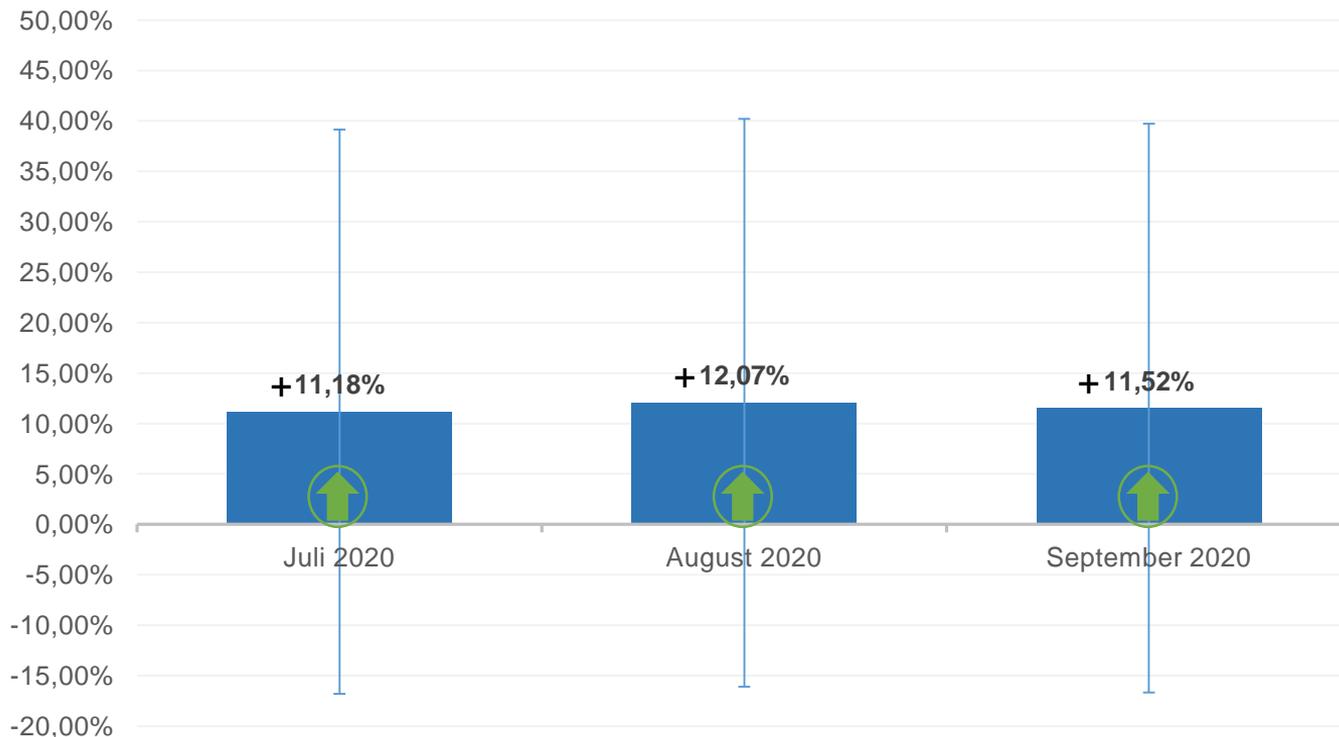
## Ausblick auf die Hauptsaison | Auslastung für die folgenden Zeiträume



# Branchenumfrage | Juli 2020

## Ausblick auf die Hauptsaison | Preisentwicklung für die folgenden Zeiträume im Vergleich zum Vorjahr

Berechnung mit Hilfe von T-Tests gegen 0 (Vorjahrespreis;  $t_J=8.543$ ,  $p<.001$ ;  $t_A=11.007$ ,  $p<.001$ ;  $t_S=10.679$ ,  $p<.001$ ).



✓ **Unterschiede sind statistisch signifikant**

Die Preise für die Hauptsaison 2020 sind im Vergleich zum Vorjahr signifikant höher.



# Branchenumfrage | Juli 2020

## Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Organisationen in MV | Landesweite Auswertung
- Stichprobengröße: 502
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 15.07.2020 | 15 Uhr bis 17.07.2020 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.13.1

# Branchenumfrage | Juli 2020

## Stichprobenbeschreibung | Teilnehmer

- Besucher: 626
- Teilnehmer: 561 (89,62%)
- Rückläufe: 502 (89,48%)
- Abbrecher: 59 (10,52%)

## Stichprobenbeschreibung | Bereinigungsverfahren

- Geringe Antwortquote:  $vQUOTE < 15\%$
- ‚Speedster‘:  $vDURATION < 30\text{sec}$
- Antwortverhalten: Typische Antwortmuster  
(immer Minimum; immer Maximum; etc.)

# Branchenumfrage | Juli 2020



## Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Juli 2020“ anzugeben.