



KÜNSTLERBUND
MECKLENBURG UND VORPOMMERN E.V. IM BBK



Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern



Wettbewerb

zur Herstellung einer Auflage oder eines seriellen Unikats
zu Präsentationszwecken für das Urlaubsland
Mecklenburg-Vorpommern unter dem Thema

Freiraum

im Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern

Auftraggeber:

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Konrad-Zuse-Straße 2

18057 Rostock

fon: +49 (0)381 4030-500

fax: +49 (0)381 4030-555

Kooperationspartner:

Künstlerbund Mecklenburg und Vorpommern e.V. im BBK

Goethestraße 15

19053 Schwerin

Postadresse:

PF 110541, 19005 Schwerin

fon: +49 (0)385 565009

fax: +49 (0)385 5509525

1. Auftraggeber

Auftraggeber ist der
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. (TMV)
Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock, www.auf-nach-mv.de

Frau Corina Reuter
fon: +49 (0)381 4030-813, E-Mail: c.reuter@auf-nach-mv.de

2. Kooperationspartner

Kooperationspartner ist der
Künstlerbund Mecklenburg und Vorpommern e.V. im BBK
Goethestraße 15, 19053 Schwerin
Postadresse: PF 110541, 19005 Schwerin, www.kuenstlerbund-mv.org

Frau Annekathrin Siems
fon: +49 (0)385 565009, E-Mail: info@kuenstlerbund-mv.org

3. Ausgangssituation

Der TMV ist für die Entwicklung und Vermarktung des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern verantwortlich. 2022 wurde die neue Markenstrategie mit dem Markenkern „Freiraum“ vorgestellt.

Warum Freiraum?

Vollgepackte Tage und Terminkalender, die nur wenig Freiraum lassen. So sieht der Alltag der meisten Menschen aus. Das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern hat schon lange erkannt, dass Freiraum kostbar ist. Er ist die Grundlage für eine hohe Lebens- und Urlaubsqualität.

Der Markenkern Freiraum zeigt sich in MV in zwei Dimensionen: Freiraum in der Landschaft und in den Emotionen der Menschen – wenn sie sich hier erholen, bewegen und wertvolle Erfahrungen sammeln.

Mehr Informationen zum Markenkern und der Markenstrategie stehen hier zur Verfügung:
<https://urlaubsmarke.tourismus.mv/>

4. Ziel der Ausschreibung

Ziel der Ausschreibung ist die Herstellung eines (seriellen) Unikates zu von Präsentationszwecken.

5. Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder des Künstlerbundes Mecklenburg und Vorpommern e.V. im BBK sowie professionelle Künstler*innen die ihren Lebensmittelpunkt in Mecklenburg-Vorpommern haben.

Eingereicht werden können Auflagen oder serielle Unikate, wobei sich jedes Blatt von dem anderen unterscheiden muss (Unikat in Serie). Die Technik ist nicht vorgegeben. Das **Format** wird **maximal** auf **29,7 x 42,0 cm (DIN A3)** und **minimal** auf **10,0 x 10,0 cm** festgelegt. Die Stärke von 1,5 cm darf nicht überschritten werden. Die Auflage beträgt 50 Exemplare.

Nicht fristgerecht eingereichte Arbeiten können leider nicht berücksichtigt werden.

6. Bewerbungsunterlagen

Jede/r Bewerber*in kann bis zu drei Entwürfe (Ideen) in jeweils zwei bis drei Ausführungen einreichen.

Der Bewerbung sind folgende Unterlagen beizufügen:

- ❖ Aktuelle Kurz-Vita
- ❖ Angaben des/r Künstler*in zu den Arbeiten (Titel, Technik, Maße, Herstellungsjahr)
- ❖ Bescheinigung über die alleinige geistige Urheberschaft der Wettbewerbsarbeit
- ❖ Bestätigung, dass der/die Künstler*in zur Durchführung des Auftrages in der entsprechenden Auflage bereit ist und eine Lieferung bis zum **29.09.2023** gewährleisten kann
- ❖ Im Falle einer Prämierung: Erteilung des Rechtes an den Auftraggeber und deren Kooperationspartner, die Reproduktionen des Werkes im Zusammenhang mit der Berichterstattung und Dokumentation über das Projekt zu veröffentlichen
- ❖ Im Falle einer Prämierung: Erteilung des Nutzungsrechtes für den Druck von Postkarten im Format DIN A 6 in einer max. Auflage von **3.000** Stück pro Jahr. Die Nutzungsrechte werden auf **3 Jahre** beschränkt.
- ❖ Bereitstellung von druckfähigen Bilddateien für den Druck der Postkarten
- ❖ Für die Rücksendung der eingereichten Arbeiten ist ein entsprechend frankierter und adressierter Rückumschlag beizulegen.
- ❖ Nach Möglichkeit ist der Bewerbung eine Mobilfunknummer sowie weitere Kontaktdaten und ggfls. Social-Media-Auftritte des/r Künstler*in beizufügen.

7. Termine

- 04.06.2023 Bewerbungsschluss, 24.00 Uhr Eingang beim TMV
16.06.2023 Jurierung der eingereichten Arbeiten
19.06.2023 Information über das Jury-Ergebnis an die Teilnehmer*innen
29.09.2023 Abgabe der Arbeiten in einer Auflage von 50 Exemplaren an den TMV

8. Adressierung

Die Arbeiten sind in einem verschlossenen Umschlag oder Paket einzureichen.
Der/die Absender*in ist deutlich zu vermerken. Die Adressierung erfolgt an:

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Frau Corina Reuter
Ausschreibung Urlaubsland MV
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock

9. Bewertung der Arbeit

Es wird ein/e Preisträger*in ermittelt.
Bei der Ermittlung des Auftrages wendet der AG folgende Kriterien und Gewichtung an:

Beurteilung des Kunstwerkes

- | | |
|--|-----------|
| a) Verarbeitung des Themas im Bild | 30 Punkte |
| b) Künstlerische Qualität | 25 Punkte |
| b) Kreativität / Individualität / Originalität | 25 Punkte |
| c) Aufwand und Materialeinsatz | 20 Punkte |

Es können maximal 100 gewichtete Wertungspunkte auf ein Kunstwerk entfallen.

Zur Bewertung der eingereichten Arbeiten wird eine Jury einberufen. Die Jury setzt sich aus sechs namentlich benannten Personen zusammen. Drei Personen werden vom Künstlerbund Mecklenburg und Vorpommern und drei vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern benannt. Bei einer Gleichverteilung der Wertungspunkte obliegt dem TMV die maßgebliche Entscheidung.

10. Vergütung

Der Preis ist mit **5.000,00€ (netto)** dotiert und wird in drei Raten gezahlt. Die erste Rate (50%) kann vom der/dem Preisträger*in unmittelbar nach der Bekanntgabe des Juryergebnisses dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden. Die Rechnungslegung der zweiten Rate erfolgt nach Übergabe der Unikate.

11. Optionsrecht

Der TMV ist berechtigt, durch einseitige Erklärung 50 weitere Unikate zu erwerben. Im Falle der Ausübung der Option hat der / die Preisträger*in diese Unikate zu übereignen. Die Vergütung beträgt für diese Unikate nochmals 5.000,00 Euro (netto).