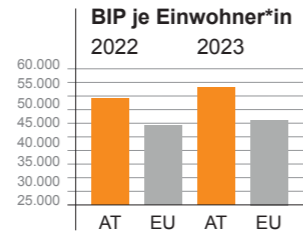


Marktprofil Österreich

Österreich	2021	2026
Einwohnerzahl	9,0 Mio.	9,1 Mio. (Prognose) ¹
	2022	2023
BIP je EW	49.400	53.000 (Prognose)
Inflationsrate	8,6 %	7,1 % (Prognose) ²



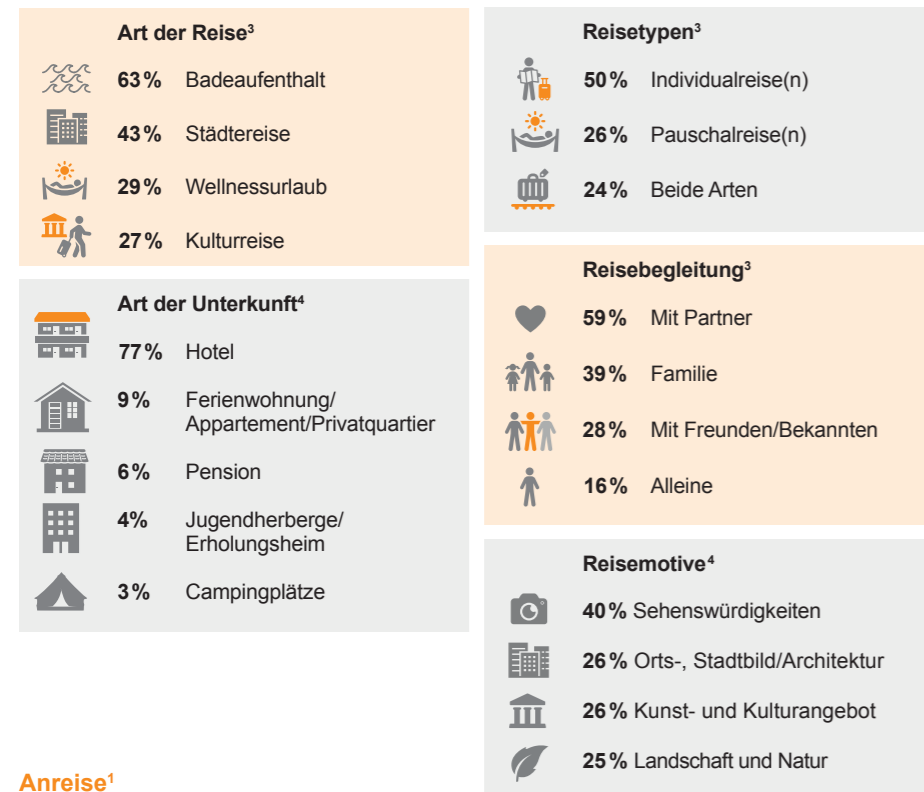
Vertiefende Informationen zum Markt Österreich:

https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/SB_3-4_Urhalts-und-Geschaeftsreisen-2022.pdf

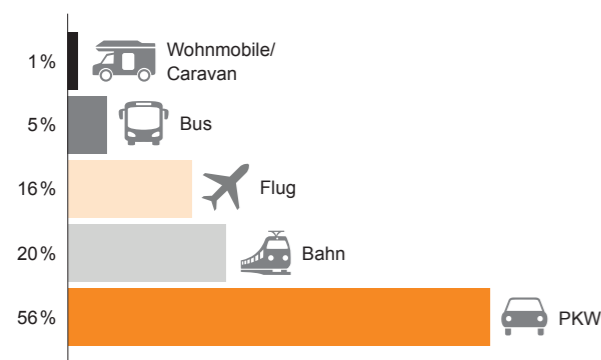
Informationen zum österreichischen Gast

Durchschnittsalter:¹ 44,5 Jahre

Reiseverhalten



Anreise¹



Allgemeine Informationen¹

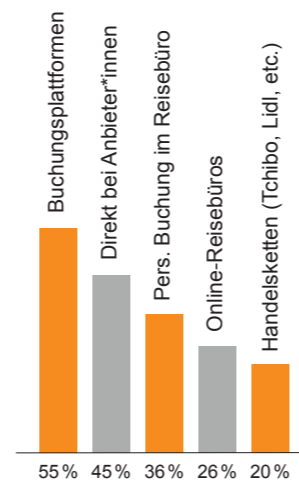
Hauptstadt: Wien (2022: 1,960 Mio. EW)

Fläche: 83.879 km²

Buchungsverhalten



Bei 81% der Urlaubsreisen werden Leistungen im Voraus gebucht. Insgesamt werden 71% der Reisen via Internet gebucht.¹ Die Top 5 Buchungsplattformen des österreichischen Gastes:³



Die Österreichische Bundesbahn (ÖBB) ist ein großer Anbieter von Nachtreisezügen, auch mit Zieldestinationen in Deutschland.⁹

Trends bei den österreichischen Gästen³

- Buchungspunkt** Längere Urlaube werden längerfristig gebucht und Kurzurlaube sehr spontan.
- Finanzen** Inflation und Energiepreise haben stärksten Einfluss auf Urlaubsplanung.

Nachhaltigkeit

Knapp 40% der Österreicher*innen entscheiden aufgrund Faktoren pro Klimaschutz & Nachhaltigkeit.³

Nachhaltigkeit in Österreich:

- Österreich an 2. Stelle mit Umsatzanteil an Bio-Produkten europaweit
- Klimaticket seit Herbst 2021 – mit einem Ticket durch Österreich reisen
- Österreich will bis 2030 klimaneutral werden⁵

- 65% wünschen umwelt- und sozialverträgliche touristische Angebote
- 59% wollen durch ihre Urlaubswahl das Klima nicht (noch mehr) belasten
- 56% planen zukünftig klimaschonende Reisen (zum Beispiel: weniger Flugreisen, nähere Urlaubsziele, Reisen mit der Bahn)
- 42% achten bei der Wahl der Unterkunft auf einen nachweislichen Einsatz für Klima- und Umweltschutz⁶

ÖBB als Europas größter Anbieter von Nachtreisezügen
Metropolziele in DE: Hamburg, Berlin, Köln, Frankfurt, Düsseldorf, München⁷

Dos und Don'ts

im Umgang mit österreichischen Gästen⁹



Dos

Die Österreicher sind lebenslustig, reiseerfahren und weisen eine hohe Affinität für Gemütlichkeit, Sinnlichkeit und Kunst & Kultur auf.

Sie legen Wert auf Professionalität, Gastgeberqualitäten, Eigenständigkeit, Authentizität, Nachhaltigkeit und Fairness.

Beim Produkt „Urlaub am Meer“ ist das Interesse der Österreicher besonders groß.

Quellenangabe

- 1 Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), Marktinformationen Österreich, Stand 2022
- 2 WKO Statistik: Wirtschaftsprofil Österreich <https://wko.at/statistik/eu/wp-oesterreich.pdf>, Stand Sept. 2023
- 3 Webinar DZT 2022: Corps Touristique Austria 2023
- 4 Webinar DZT 2022: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus
- 5 Branchenreport 2022 Ökologische Lebensmittelwirtschaft, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft e.V.
- 6 INTEGRAL, „Reisen nach der Corona-Krise“, Online-Bus (CAWI)
- 7 ÖBB Nachhaltigkeitsbericht 2021
- 8 ÖBB <https://www.nightjet.com/de/reiseziele/deutschland>
- 9 DZT Interview mit Marktmanager & Countrybooklet AT Sinus-Milieus Intellectuals