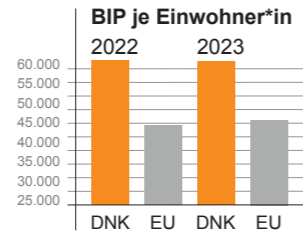


Marktprofil Dänemark

Dänemark	2021	2026
Einwohnerzahl ¹	5,8 Mio.	5,9 Mio. (Prognose)
	2022	2023
BIP je EW ²	63.700	63.500 (Prognose)
Inflationsrate ²	8,5 %	4,3 % (Prognose)



Vertiefende Informationen: <https://etc-corporate.org/european-tourism-key-figures/>

Informationen zum dänischen Gast

Durchschnittsalter:¹ 42 Jahre

Reiseverhalten

Dauer⁴ 4,5 Tage	Reisezweck³ 71 % Urlaub
Reisemotive⁴	Art der Unterkunft³ 62 % Hotel
54 % Sehenswürdigkeiten	
36 % Kunst- und Kulturangebot	
36 % Orts-, Stadtbild/Architektur	
28 % Erholungsmöglichkeit	

Allgemeine Informationen¹

Hauptstadt: Kopenhagen
(2022: 1,37 Mio. EW)
Fläche: 42.920 km²

Buchungsverhalten

Bei 85 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht. Die Ausgaben der dänischen Urlaubsgäste belaufen sich auf 641 € pro Reise.³

Trends bei den dänischen Gästen⁵

- Verstärktes Interesse an der Natur**
Suche nach Erfahrungen in der **Natur und aktiven Naturerlebnissen**. Unterkünfte/Reiseziele mit **Natur als Hauptattraktion**.
- Hedonismus & Well-being**
Physische und mentale Gesundheit ist wichtiger Bestandteil im Leben jüngerer Zielgruppen.
- Kultur und Kulinarik**
Zunehmendes Interesse an **historischen Angeboten und modernen Kulturerlebnissen** (Musik, Theater, Stadtkultur). Essen, **Kulinarik**, kulinarische Erlebnisse, Wein und Weinproben als attraktiver Angebotsbestandteil.
- Reisemarkt Europa**
Großes Interesse an **bekanntem Kultur und Atmosphäre** sowie **bekanntem Essen** und **geografischer Nähe**. **Planbarkeit und Sicherheit** als wichtige Aspekte.

- Nachhaltigkeit**
 - Insbesondere bei **jungen Reisenden** gibt es ein erhöhtes Bewusstsein für Klima und Nachhaltigkeit.⁵
 - Dänemark wurde zum 2. Mal in Folge als **klimafreundlichstes Land der Welt** gekürt und ist mit 13 % Umsatzanteil an Bio-Produkten europaweit an 1. Stelle.^{6,7}
 - 38 %** der dänischen Gäste sagen, dass sie die Intention haben nachhaltiger zu reisen, sehen jedoch die Verantwortung hierfür bei der Reise- und Tourismusindustrie.⁸

Anreise¹



Scandlines bewirbt Tagesausflug per Fähre nach Mecklenburg-Vorpommern.¹⁰

Dos und Don'ts im Umgang mit dänischen Gästen⁹

- Dos**
Dänische Gäste sind unkompliziert und erwarten das „Du“.
Dänische Gäste schätzen Ruhe und das gemeinsame Naturerlebnis.
Bezahlung mit Kreditkarten wird vorausgesetzt.
Kostenloses WLAN in der Unterkunft ist ein Must-have und buchungsrelevant.
- Don'ts**
Dänische Gäste verstehen zum Teil gut Deutsch, bevorzugen in der Kommunikation jedoch Englisch.
Dänische Gäste verbringen ihren Urlaub gerne mit ihren Kindern, daher werden dänische Kinder kaum an Animationsprogrammen teilnehmen.

Quellenangabe

- Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), Marktinformationen Dänemark, Stand 2022
- WKO Statistik: Wirtschaftsprofil Dänemark <https://wko.at/statistik/eu/wp-daenemark.pdf>, Stand Sept. 2023
- Webinar DZT 2022 | IPK International (2022) World Travel Monitor and European Travel Monitor, 2022
- Webinar DZT 2022 | Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Mai 2015 bis April 2022
- Webinar DZT 2022 | Steensig Partners
- Webinar DZT 2022 | The 2022 Environmental Performance Index (EPI), vergleicht 180 Länder mit 40 Indikatoren
- Webinar DZT 2022 | FIBL-AMI survey 2023
- Webinar DZT 2022 | Epinion Sadan Rejser Danskeme 2022
- Österreich Werbung: Märkte und Marktstrategien Handbuch 2017
- Scandlines <https://www.scandlines.dk/rejseinspiration/tyskland/mecklenburg-vorpommern/>