

Name und Anschrift des Auftraggebers und dessen Beschaffungsstelle:

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock · Germany
fon: +49 381 4030-500
fax: +49 381 4030-555
info@auf-nach-mv.de
www.auf-nach-mv.de
Geschäftsführer:
Tobias Weitendorf
Amtsgericht Rostock VR-Nr: 585
USt-IdNr.: DE137385039
Kto.: 203513 · BLZ: 120 300 00
Deutsche Kreditbank AG Berlin
SWIFT-BIC: BYLADEM1001
IBAN: DE07 1203 0000 0000 2035 13

Ort, Datum: Rostock, 01.09.2025

Vergabebekanntmachung gemäß § 30 Abs. 1 Unterschwellenvergabeordnung (UVgO)

Information nach Durchführung einer Beschränkten Ausschreibung ohne Teilnahmewettbewerb oder einer Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Name des beauftragten Unternehmens:

Felix Gänsicke
Feldstraße 8,
18057 Rostock

Verfahrensart:

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.09.2025 – 31.12.2025

Art und Umfang der Leistung:

Im Rahmen von insgesamt 5 bis maximal 8 Videoproduktionen soll Videocontent produziert werden.

Image- und Moodvideos

Zum einen soll es 5 bis maximal 8 Videoproduktionen für Image- und Moodvideos geben, von Urlaubserlebnissen oder Orten in MV. Die Videos sollen Lust auf die Urlaubserlebnis und Orte in MV machen und zu einer positiven Reiseentscheidung führen.

Porträtvideos

Neben Image- und Moodvideos zu verschiedenen touristischen Themen und Anlässen soll es auch Porträtvideos geben. Im Mittelpunkt der Porträtvideos soll ein oder ggf. mehrere Protagonist*innen aus Mecklenburg-Vorpommern stehen, die für das Urlaubserlebnis stehen bzw. dieses präsentieren

und verkörpern. Das kann z.B. für das Thema Wandern ein/e Naturparkranger*in oder für das Thema Kulinarik ein/e Fischer*in oder ein/e Köch*in sein.

Die Porträtvideos sollen vorwiegend im Rahmen der jährlichen Kampagne realisiert werden. An den i. d. R. eintägigen Produktionen sind neben dem AN auch ein/e Texter*in und ein/e Fotograf*in beteiligt. Für den Tag wird im Vorfeld eine Storyidee konzipiert, die in einem Briefinggespräch abgestimmt und dann vom AN in Videos umgesetzt wird (siehe 5 Videoproduktion).

Die Orte für die Videoproduktion werden durch den TMV vordefiniert. In enger Absprache zwischen dem TMV und dem AN wird ein vorgegebener Zeitraum für die Produktion definiert.

Für die einzelnen Produktionen werden ggf. Models benötigt, die durch den AN organisiert werden. Der TMV behält sich das Recht vor, bei der Modelauswahl mitzuwirken. Ebenfalls ist durch den AN, wenn benötigt, für die Models die Bekleidung und die Ausrüstung zu organisieren, zum Beispiel Bekleidung für verschiedene Jahreszeiten (Spätsommer, Herbst und Winter) und Urlaubserlebnisse (Wandern, Radurlaub, Baden, usw.).

Die Videoproduktionen sollen frühestens ab dem 01.09.2025 bis spätestens zum 31.12.2025 stattfinden. Die genauen Termine erfolgen nach Auftragsvergabe in Absprache zwischen dem Auftragsnehmer und dem TMV.